

Manifeste de la Semaine Internationale de la RSE

Préambule

La transformation de nos sociétés face aux défis climatiques, sociaux et économiques n'est pas une option : c'est une nécessité. Elle exige de chacun – entreprises, institutions, associations, citoyens – un engagement résolu pour inventer de nouveaux modèles, plus justes, plus durables, plus humains.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est au cœur de cette dynamique. Elle n'est pas un supplément d'âme, mais une méthode pour relier la stratégie des organisations aux besoins de la planète et des populations.

Aucune organisation, aussi engagée soit-elle, ne peut réussir seule. Le temps des démarches isolées est révolu. La puissance du collectif est notre meilleure réponse : elle permet de mutualiser les savoirs, d'inspirer la confiance, de créer des dynamiques de changement irréversibles. C'est dans cet esprit qu'a été conçue la **Semaine Internationale de la RSE**, rendez-vous annuel où les initiatives locales s'agrègent pour former un mouvement mondial.

Cette semaine est une invitation. Une invitation à partager nos expériences, à unir nos voix, à faire converger nos énergies. Une invitation à dépasser les frontières pour que la RSE devienne partout un levier de transformation stratégique et un moteur de progrès commun.

Ce manifeste en est la première pierre. Il trace les **7 principes fondateurs** qui guideront chaque année cet élan collectif. Qu'il inspire, qu'il rassemble, et qu'il encourage chacun à agir, là où il est, avec les moyens dont il dispose.

Ensemble, nous pouvons transformer l'économie. Ensemble, nous pouvons changer le monde.

Rémi Demersseman

Président de la Fondation Oïkos pour la RSE

Président de la Cité de la RSE

Introduction

La **Semaine Internationale de la RSE** a été créée pour répondre à une conviction : face à l'urgence des défis climatiques, sociaux et économiques, il est temps de faire de la responsabilité sociétale des entreprises un mouvement mondial, partagé et accessible à tous.

Chaque année, durant la troisième semaine d'octobre, des milliers d'acteurs – entreprises, associations, collectivités, institutions, citoyens – sont invités à se mobiliser autour d'initiatives concrètes. Cette semaine coïncide volontairement avec le **Congrès International de la RSE**, qui en constitue le point d'orgue, afin de relier la réflexion globale aux actions locales.

La Semaine Internationale de la RSE n'est pas seulement une série d'événements. Elle est un moment de convergence, où chacun peut contribuer, à son échelle, à la transformation responsable des organisations et des territoires. Elle se veut un cadre inclusif, ouvert, permettant de valoriser les pratiques, de partager les connaissances et d'accélérer la dynamique collective.

Ce Manifeste a pour ambition de poser les fondations de cette mobilisation. Il expose les **7 principes fondateurs** qui lui donnent cohérence et pérennité : une bannière commune, des événements simultanés, une programmation internationale, une campagne de mobilisation mondiale, un relais citoyen, un ancrage fort dans le Congrès International de la RSE, et l'implication de partenaires institutionnels et privés.

En donnant voix à toutes les initiatives, petites ou grandes, la Semaine Internationale de la RSE cherche à démontrer une évidence : **la transformation est possible, si nous la portons ensemble.**

La Cité de la RSE & la Fondation Oïkos

La **Cité de la RSE** est née d'une conviction simple : la transformation durable des organisations ne peut réussir que si elle est collective, partagée et accompagnée. Créée en 2016 à Toulouse, elle s'est progressivement imposée comme un lieu unique, à la fois espace de réflexion, de formation et d'action, ouvert à toutes celles et ceux qui souhaitent inscrire la responsabilité sociétale au cœur de leur stratégie.

Elle est aujourd'hui reconnue comme le **Centre de Ressources et de Compétences en matière de RSE**. Véritable plateforme d'expertise, elle met à disposition des organisations des outils, des méthodes et un réseau de praticiens pour accompagner leur transformation. Cette vocation s'appuie sur une communauté déjà forte de **plus de 300 représentants dans le monde**, répartis en France, en Belgique, en Suisse, en Italie, au Maroc, en Côte d'Ivoire, à Madagascar et dans d'autres pays encore.

Cette dimension internationale fait de la Cité de la RSE non seulement un réseau de proximité, ancré dans ses territoires, mais aussi un **acteur mondial** capable de relier les expériences, de partager les bonnes pratiques et de fédérer une dynamique globale au service d'un objectif commun : transformer l'économie pour répondre aux enjeux de notre temps.

La **Fondation Oïkos pour la RSE** complète cette mission. Créée pour promouvoir, diffuser et expérimenter les bonnes pratiques de la RSE, elle agit comme un catalyseur au service du bien commun. Elle soutient des projets, accompagne les acteurs et veille à ce que les transformations soient accessibles, durables et inclusives. **Fondation-actionnaire, elle est le garant du bon fonctionnement de toutes les entités de la Cité de la RSE.**

Ensemble, la Cité de la RSE et la Fondation Oïkos portent une vision ambitieuse : celle d'un mouvement **ouvert, collaboratif et international**, où la RSE n'est pas seulement une exigence réglementaire ou une opportunité stratégique, mais une **démarche universelle de progrès et de responsabilité.**

C'est dans ce cadre qu'a été imaginée la **Semaine Internationale de la RSE**, afin de donner une résonance mondiale à cette dynamique et de fédérer tous ceux qui souhaitent agir.

Les 7 principes fondateurs

1. Une bannière commune et un rendez-vous mondial

Chaque année, la troisième semaine d'octobre devient un point de convergence mondial, où les initiatives locales, nationales et internationales se relient sous une bannière unique. Un logo, une charte graphique et un site dédié donnent à la Semaine sa cohérence et sa visibilité.

2. Des événements simultanés dans plusieurs pays

Pendant la Semaine Internationale de la RSE, chaque organisation est invitée à créer ou rejoindre une initiative : conférence, table ronde, atelier collaboratif, visite d'entreprise, rencontre citoyenne. Cette simultanéité des événements crée un effet de résonance.

3. Une programmation thématique partagée

La Semaine s'articule autour de cinq grands thèmes communs :

- Jour 1 : Gouvernance & stratégie responsable
- Jour 2 : Environnement et climat
- Jour 3 : Social, diversité et inclusion
- Jour 4 : Parties prenantes, territoires & chaînes de valeur
- Jour 5 : Innovation, finance durable & modèles économiques

4. Un effet de mobilisation mondiale

La Semaine est une campagne internationale qui démontre la puissance de l'action collective. Hashtags communs, défis globaux et bientôt une carte interactive mondiale des initiatives renforcent ce sentiment d'appartenance.

5. Un relais auprès du grand public

La RSE doit sortir des cercles d'experts. La Semaine ouvre largement la participation : fresques, ateliers collaboratifs, vidéos, témoignages inspirants, événements en ligne et en présentiel.

6. Un lien fort avec le Congrès International de la RSE

Le Congrès, organisé chaque année en octobre, constitue le point d'orgue de la Semaine. Il est phygital : des "Cités de la RSE" locales connectées par vidéo, des intervenants et participants à distance, des témoignages croisés et la publication d'un "Manifeste annuel de la RSE".

7. L'implication des partenaires institutionnels et privés

Organisations internationales (ONU, OCDE, OIT), institutions nationales et européennes, entreprises, ONG, associations étudiantes, fédérations professionnelles et médias : tous sont appelés à relayer et à amplifier le mouvement.

Conclusion

La **Semaine Internationale de la RSE** est plus qu'un rendez-vous annuel : elle est un **mouvement collectif**. Elle rappelle que la transformation de nos économies, de nos organisations et de nos modes de vie ne peut plus attendre, et qu'elle ne réussira que si nous l'entreprenons ensemble.

Ce manifeste trace les **7 principes fondateurs d'une mobilisation mondiale** : une bannière commune, des événements simultanés, une programmation thématique, une campagne de mobilisation planétaire, un relais auprès du grand public, un ancrage fort dans le Congrès International de la RSE, et l'implication de partenaires institutionnels et privés.

Ces principes n'ont de valeur que par l'adhésion et l'action de toutes celles et ceux qui, partout dans le monde, croient en la force de la RSE pour construire un avenir durable.

Ensemble, faisons de la troisième semaine d'octobre le moment où le monde entier célèbre et accélère la transformation responsable. Ensemble, affirmons que la RSE n'est pas seulement une exigence, mais une **promesse d'avenir**.

Nous appelons toutes les entreprises, institutions, associations, collectivités et citoyens à rejoindre la Semaine Internationale de la RSE, à partager leurs initiatives, et à prendre part à cette dynamique mondiale.

Parce que le changement n'est possible que si nous le portons collectivement.

Parce que la responsabilité sociétale est l'affaire de tous.

Parce que l'avenir s'écrit ici et maintenant.